

## Wichtige Hinweise

### Termin

Donnerstag, 2. Juni 2022, 13:30 – 17:30 Uhr

### Teilnahmekosten

kostenfreie Veranstaltung

### Veranstaltungsort

IHK Region Stuttgart, Saal 1  
Jägerstraße 30, 70174 Stuttgart

### Ansprechpartner für Fragen zum Inhalt:

Jürgen Leinwand, Telefon 0711 2005-1270,  
E-Mail: [juergen.leinwand@stuttgart.ihk.de](mailto:juergen.leinwand@stuttgart.ihk.de)

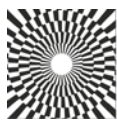
### Ansprechpartner für Fragen zur Organisation:

Zentrales Veranstaltungsmanagement,  
Telefon 0711 2005-1306,  
E-Mail: [events@stuttgart.ihk.de](mailto:events@stuttgart.ihk.de)

### Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 30. Mai 2022 online an unter [www.ihk.st/event/175162552](http://www.ihk.st/event/175162552)

Der Stuttgarter Versicherungstag ist eine Gemeinschaftsinitiative von Bundesverband Deutscher Versicherungsmakler e. V. (BDVM), Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e. V. (BVK), Berufsbildungswerk der Versicherungswirtschaft Südwest e. V. (BWV), Bundesverband der Assekuranzführungskräfte e. V. (VGA), Stuttgart Financial und der IHK Region Stuttgart.



Bundesverband  
Deutscher  
Versicherungs-  
Makler e.V.



Titelbild: gettyimages



**EINLADUNG: 12. STUTTGARTER VERSICHERUNGSTAG**

## Provisionen - Modelle mit Zukunft?



Do, 02.06.2022, 13:30-17:30 Uhr



IHK Region Stuttgart, Stuttgart

[www.ihk.st/event/175162552](http://www.ihk.st/event/175162552)

Das bisherige System der Provisionen bei der Vermittlung von Versicherungen wird insbesondere von Seiten des Verbraucherschutzes immer wieder kontrovers diskutiert. Provisionen führen zu Fehlanreizen in der Vermittlung, so ein Argument. Ein anderes sieht Potenziale für eine wünschenswerte Reduzierung der Kosten von Versicherungsverträgen.

Letztlich würde eine Deckelung oder gar Abschaffung der Provisionen eine starke Einschränkung der Gestaltungsfreiheit von Verträgen zwischen Versicherungsvermittlern und Versicherungsunternehmen bedeuten.

Grund genug, sich mit den Vergütungsregelungen in der Vermittlung grundsätzlich zu befassen. Vertreter aus Wissenschaft, Aufsicht, Vermittlerbranche und Versicherungsunternehmen werden über Vor- und Nachteile aber insbesondere auch über die Perspektiven des Provisionssystems aus dem jeweiligen Blickwinkel berichten.

Sie sind herzlich zum 12. Stuttgarter Versicherungstag eingeladen.

Eine Teilnahmebestätigung geht Ihnen nach der Veranstaltung zu. Diese gilt als Nachweis der Weiterbildung im Sinne von § 34d Abs. 9 S.2 GewO i.V.m. § 7VersVermV.

13:30 Uhr

### **Begrüßung**

Johannes Schmalzl,  
Hauptgeschäftsführer  
der IHK Region Stuttgart

13:40 Uhr

### **Sind Provisionen im Versicherungsvertrieb noch zeitgemäß und sollte die Vergütung durch einen Provisionsdeckel begrenzt werden?**

Prof. Jörg Schiller, Lehrstuhl für  
Versicherungswirtschaft Universität  
Hohenheim

14:20 Uhr

### **Provisionen im Spannungsfeld zwischen Verbraucherschutz und Beratung**

Dr. Frank Grund, Exekutivdirektor  
Versicherungs- und  
Pensionsfondsaufsicht BaFin, Bonn

14:50 Uhr

### **Kaffeepause/Networking**

15:30 Uhr

### **Eine Zukunft ohne Provisionen – und alles wird gut?**

Ralf Berndt, Vorstandsmitglied der  
Stuttgarter Lebensversicherung a.G.

16:00 Uhr

### **Ist die Courtage als Leitvergütung des Vermittlers geeignet als ausgewogene Vergütungsform im Versicherungsvertrieb?**

Peter Göhner, Geschäftsführer der  
Jaspers Assekuranzmakler Stuttgart  
GmbH

16:30 Uhr

### **Get together/Networking**